



REWE CENTER Heidelberg-Rohrbach

## Hand in Hand zum Nahversorgungszentrum

Verlassene Lagerhallen sowie ein in die Jahre gekommener Discountmarkt sind in Rohrbach passé: Heute steht auf dem Gelände ein modernes Nahversorgungszentrum mit REWE CENTER, Drogeriemarkt und Discounter. Aufgrund der verdichteten Wohnbebauung war diese Lösung städteplanerisch gewünscht. REWE verlagerte und realisierte auf erweiterter Fläche den ersten CENTER-Konzeptmarkt im Südwesten.

**Der Kunde wird zum Gast**

REWE CENTER, Drogeriemarkt und Discounter. Aufgrund

der verdichteten Wohnbebauung war diese Lösung städteplanerisch gewünscht. REWE verlagerte und realisierte auf erweiterter Fläche den ersten CENTER-Konzeptmarkt im Südwesten. Die besondere Atmosphäre im CENTER spüren die Kunden bereits beim Betreten: Denn im Vorkassenbereich wird das neue System-Gastronomie-Konzept MADE by REWE getestet. In diesem Bistrobereich werden frisch zubereitete Speisen – wie Salate, Pasta oder Snacks – zum Mitnehmen oder für den Vor-Ort-Verzehr angeboten.

Die rund 4.250 Quadratmeter große Verkaufsfläche des REWE CENTER startet mit einer großzügigen Obst- und Gemüseabteilung. Auf 350 Quadratmetern werden Exoten, heimische Produkte oder selbst hergestellte Convenience-Artikel (z.B. Salate) angeboten. Herzstück des Marktes ist die Bedienungstheke mit frischem Fisch, Fleisch, darunter Spezialitäten wie Dry-Aged-Beef oder Iberico-Schweinefleisch, Wurst, Käse und Feinkost sowie einer Station für frische Backwaren und einer "Heißen Theke".

Ein Highlight ist auch die Weinabteilung mit Fußboden in Holzoptik und verklinter Wänden. Zwei festangestellte Sommeliers stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite, denn die Auswahl an Weinen (1.100) sowie Spirituosen (300) ist groß.

**Exklusiv und einmalig**

Besonderes Augenmerk liegt auch auf der Präsentation lokaler Hersteller. Auf einer eigenen Aktionsfläche werden Produkte kleinerer Imker, Metzger oder Konditoren angeboten.

Der Markt wird zu 100 Prozent mit zertifiziertem Grünstrom betrieben. Bei der Kälteversorgung der Kühlmöbel wird durch eine Vollverglasung rund 40 Prozent weniger Strom benötigt, zudem ist dort eine energiesparende LED-Beleuchtung integriert. Neu ist die elektronische Preisauszeichnung. Die vollautomatischen Etiketten am Regal sind mit dem Kassensystem synchronisiert und schließen damit fehlerhafte Angaben aus. ■

**Maximaler Kundenservice, minimaler Energieverbrauch**

### FAKTEN ZUM CENTER:

- **Eröffnung:** Ende November 2013
- **Bauzeit:** Jan. bis Ende Okt. 2013
- **Mitarbeiter:** ca. 100 (davon 34 neu)
- **Öffnungszeiten:** 7 bis 24 Uhr
- **Parkplätze insgesamt:** 250

